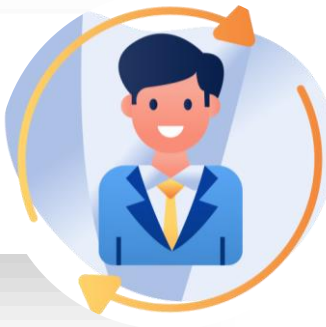
هکر رشد

بررسی شغل، مهارت ها، شایستگی ها و سوابق مورد نیاز



هدف شغل و مسئولیت های اصلی



طراحی و اجرای استراتژی‌های خلاقانه و مبتنی بر داده برای تسریع رشد و جذب کاربران و مشتریان جدید با استفاده از منابع و بودجه مشخص، هدف اصلی این شغل است.



- تحلیل داده‌ها و رفتار کاربران برای شناسایی فرصت‌ها و روندهای رشد.
- ایجاد و پیاده‌سازی کمپین‌های بازاریابی خلاقانه و موثر برای جذب کاربران جدید و افزایش نرخ نگه‌داری کاربران موجود بر اساس تحلیل روندهای بازار و رفتار مشتریان.
- آزمون و بهینه‌سازی مستمر برای بهبود کارایی کمپین‌ها و افزایش نرخ تبدیل.
- همکاری با تیم‌های محصول، بازاریابی، فروش و مهندسی برای اطمینان از هم‌افزایی در دستیابی به اهداف رشد.
- تعیین و نظارت بر شاخص‌های کلیدی عملکرد (KPIs) برای اندازه‌گیری موفقیت استراتژی‌های رشد.
- استفاده از داده‌ها و تحلیل‌ها.
- شناسایی و رفع موانع رشد.

شایستگی‌ها و مهارت‌ها

فنی



- ✓ تسلط بر اصول و تکنیک‌های بازاریابی.
- ✓ توانایی استفاده از ابزارها و پلتفرم‌های تحلیل داده.
- ✓ آشنایی با فرآیند توسعه محصول و بهبود مستمر آن بر اساس بازخورد و داده های کاربران و بازار.
- ✓ توانایی برنامه‌ریزی و اجرای پروژه‌های رشد و نظارت بر عملکرد آنها.
- ✓ آشنایی با اصول برنامه‌نویسی و توسعه وب می‌تواند یک مزیت محسوب شود.

نرم



- ✓ توانایی حل مسئله قوی با استفاده از منابع اطلاعاتی متعدد.
- ✓ خلاقیت و نواوری.
- ✓ توانایی تطبیق سریع.
- ✓ توانایی برقراری ارتباط موثر با تیم‌ها و ذینفعان مختلف.
- ✓ انگیزه بخش و توانمند در هدایت و توسعه افراد و تشویق به یادگیری و توسعه در رویکردهای جدید.

سوابق مورد نیاز

تحصیلات

داشتن مدرک تحصیلی در رشته‌های مرتبط مانند بازاریابی، مدیریت بازرگانی، فناوری اطلاعات یا معادل آن.

تجربه کاری

حداقل ۳-۵ سال تجربه کاری در حوزه بازاریابی دیجیتال، تحلیل داده‌ها یا توسعه محصول.

نمونه کارها

ارائه نمونه کارها یا پروژه‌های موفقیت‌آمیز در حوزه رشد و بازاریابی.

آشنایی با صنعت

تجربه کار در صنعتی که شرکت در آن فعالیت می‌کند یک مزیت مهم محسوب می شود.

تهیه شده در ریرا



ممنون از توجه شما